

Piano dettagliato delle Attività di Alternanza scuola lavoro 2018-2019

Classi seconde

Nel Corso dell'anno scolastico 2018-2019 l'attività di Alternanza scuola lavoro nelle classi seconde si articola nelle seguenti attività:

1. La figura del Mercante - 12 ore

Il progetto prevede un approfondimento sulla figura del mercante dal medioevo ai giorni nostri che verrà articolata attraverso approfondimenti legati alle materie affini.

Al termine della parte teorica svolta in classe si propone la visita alla Triennale di Milano, Museo del design e dell'industria per analizzare lo stretto rapporto che intercorre oggi tra mercato e arte (4ore).

Nello specifico il progetto approfondirà i seguenti aspetti:

- il ruolo culturale del mercante nel medioevo (italiano) (2 ore)
- le rotte del commercio (geostoria) (2 ore)
- analisi dell'importanza economica della figura del mercante come precursore del moderno imprenditore, con particolare riferimento al rapporto tra mercante e società e tra impresa e territorio (economia) (4 ore)

Prestazioni attese	Competenze in termini di performance	Competenze generali di profilo
Sa leggere e interpretare le fonti materiali	Sa approfondire la storia locale e la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale locale attraverso la narrazione delle imprese del passato	Imparare ad imparare Identificare il legame tra fenomeni culturali economici e sociali e le istituzioni politiche Individuare categorie antropologiche e sociali utili per la comprensione dei fenomeni culturali
Agisce con senso di responsabilità in relazione a un compito E' operoso/a e puntuale	Svolge i compiti assegnati ponendo attenzione ai fini, ai tempi e alle procedure	Agire in modo autonome e responsabile
Sostiene il proprio punto di vista senza essere perentorio E' disponibile all'ascolto e all'apprendimento E' aperto a soluzioni nuove	E' intellettualmente onesto e flessibile	Saper argomentare le proprie tesi e sa confrontarle con quelle altrui
Si attiva per svolgere un'attività utile anche senza essere direttamente sollecitato/a Davanti a un problema è in grado di avanzare proposte per affrontarlo Affronta i problemi e le situazioni critiche in modo personale	E' in grado di prendere decisioni e di esercitare spirito di iniziativa in relazione ai compiti assegnati.	Progettare Risolvere problemi Spirito di iniziativa e imprenditorialità

E' in grado di utilizzare la lingua italiana e straniera per svolgere i compiti assegnati	E' in grado di comunicare in modo chiaro e corretto	Sa leggere, analizzare e interpretare i testi Sa esporre oralmente e in forma scritta in modo corretto Ha competenze comunicative in una seconda lingua almeno al livello B1
Capacità di lavorare in gruppo Capacità di rispettare le norme di comportamento dell'ambiente in cui è inserito	Sa stabilire relazioni umane collaborative e proficue	Collaborare e partecipare
Conosce il sistema dei distretti industriali Conosce la differenza tra fordismo, taylorismo e industria 4.0	Sa orientarsi nel tessuto produttivo del territorio in cui vive e conosce le tecnologie impiegate con particolare riferimento al tema dell'innovazione	Identificare il legame tra fenomeni culturali economici e sociali e le istituzioni politiche Individuare le categorie antropologiche e sociali utili per la comprensione e classificazione dei fenomeni culturali
Sa distinguere le diverse figure di stakeholder e gli interessi di cui sono portatrici	E' consapevole dei temi e dei problemi sociali, ambientali e culturali che caratterizzano l'attività d'impresa e del ruolo dell'imprenditore nell'affrontarli	Comprendere i caratteri dell'economia come scienza delle scelte responsabili sulle risorse di cui l'uomo dispone (fisiche, temporali, territoriali, finanziarie) e del diritto come scienza delle regole di natura giuridica che disciplinano la convivenza sociale

2. Partecipazione PMI DAY - 4 ore

Ogni anno a novembre, la Piccola Industria organizza la **Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese**, tradizionale appuntamento che vede protagonisti gli studenti ospiti delle PMI di Brescia e Provincia che hanno aderito al progetto.

Mostrare ai giovani il mondo delle imprese e le opportunità in esso contenute e da questo espresse, trasmettere i valori della cultura imprenditoriale, far scoprire, capire ed apprezzare ai ragazzi il ruolo che nella ricerca di un lavoro riveste esser in possesso di un'adeguata istruzione tecnica, sono solo alcuni degli obiettivi di una questa esperienza diretta nelle PMI.

L'iniziativa, come da tradizione, è inserita nell'ambito della **Settimana della Cultura d'Impresa** e rientra tra gli eventi della **Settimana Europea delle PMI**, organizzata dalla Commissione Europea.

Il PMI DAY è insomma per gli imprenditori l'occasione ideale per trasmettere ai giovani e alla società civile del territorio **l'orgoglio e la passione del fare impresa, per far conoscere e apprezzare** l'impegno e il talento che gli imprenditori condividono con i propri collaboratori nella realizzazione di prodotti o servizi.

Un'occasione insomma per testimoniare la propria esperienza imprenditoriale, i risultati raggiunti, ma anche i progetti futuri, in particolare per quanto riguarda l'innovazione, l'internazionalizzazione ed eventuali processi di aggregazione.

Prestazioni attese	Competenze in termini di performance	Competenze generali di profilo
Sa leggere e interpretare le fonti materiali	Sa approfondire la storia locale e la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale locale attraverso la narrazione delle imprese del passato	<p>Imparare ad imparare</p> <p>Identificare il legame tra fenomeni culturali economici e sociali e le istituzioni politiche</p> <p>Individuare categorie antropologiche e sociali utili per la comprensione dei fenomeni culturali</p>
<p>Agisce con senso di responsabilità in relazione a un compito</p> <p>E' operoso/a e puntuale</p>	Svolge i compiti assegnati ponendo attenzione ai fini, ai tempi e alle procedure	Agire in modo autonomo e responsabile
E' in grado di utilizzare la lingua italiana e straniera per svolgere i compiti assegnati	E' in grado di comunicare in modo chiaro e corretto	<p>Sa leggere, analizzare e interpretare i testi</p> <p>Sa esporre oralmente e in forma scritta in modo corretto</p> <p>Ha competenze comunicative in una seconda lingua almeno al livello B1</p>
<p>Capacità di lavorare in gruppo</p> <p>Capacità di rispettare le norme di comportamento dell'ambiente in cui è inserito</p>	Sa stabilire relazioni umane collaborative e proficue	Collaborare e partecipare
<p>Conosce il sistema dei distretti industriali</p> <p>Conosce la differenza tra fordismo, taylorismo e industria 4.0</p>	Sa orientarsi nel tessuto produttivo del territorio in cui vive e conosce le tecnologie impiegate con particolare riferimento al tema dell'innovazione	Identificare il legame tra fenomeni culturali economici e sociali e le istituzioni politiche Individuare le categorie antropologiche e sociali utili per la comprensione e classificazione dei fenomeni culturali
Sa distinguere le diverse figure di stakeholder e gli interessi di cui sono portatrici	E' consapevole dei temi e dei problemi sociali, ambientali e culturali che caratterizzano l'attività d'impresa e del ruolo dell'imprenditore nell'affrontarli	Comprendere i caratteri dell'economia come scienza delle scelte responsabili sulle risorse di cui l'uomo dispone (fisiche, temporali, territoriali, finanziarie) e del diritto come scienza delle regole di natura giuridica che disciplinano la convivenza sociale

3. Formazione sicurezza generale - 4 ore

Gli studenti dedicheranno 4 ore alla formazione generale in materia di sicurezza.

Ore complessive 20.